Question 1 -

Une stratégie de spécialisation, ils se sont concentrés à développer leur gamme de produits surgelés.

Une stratégie de diversification, ils développent de nouveaux produits tels que les légumes en conserve.

Une stratégie d’internationalisation avec le développement de deux nouveaux groupes et se développe dans le monde entier.

Question 2 -

Question 3 -